

## USARE IL PENSIERO LATERALE , PENSARE IN COLLABORAZIONE: I SEI CAPPELLI DI DE BONO (1985)

Edward De Bono, un'autorità nel campo del pensiero creativo, ha elaborato un metodo, applicato ormai nelle grandi aziende di tutto il mondo, che utilizza sei cappelli colorati per farsi un quadro esauriente della situazione. Decidere di indossare, anche solo metaforicamente, un cappello per pensare è già, di per sé, un invito e uno stimolo ad abbandonare i binari del pensiero passivo, quello di reazione, e a predisporre ad una forma di pensiero attivo, di azione.

I sei cappelli favoriscono l'attivazione di diversi settori della mente, creando una mappa esauriente in grado di guidare efficacemente dall'intenzione all'attuazione.

I sei cappelli per pensare consentono di dirigere il nostro pensiero verso mete sicuramente più interessanti di quelle che avrebbe potuto raggiungere se fosse rimasto in balia di schemi abitudinari.

A ogni colore corrisponde a un particolare tipo di modalità di pensiero.

All'interno di riunione si può venire invitati, in momenti diversi, ad adottare diversi cappelli, oppure nell'ambito di una discussione si potrà far presente all'interlocutore di avere ancora in testa il cappello rosso, piuttosto che quello nero, una formula sicuramente più delicata e diplomatica per invitarlo a guardare le cose anche da un'altro punto di vista.

*Immaginate di vedere quattro persone ai quattro lati di un edificio. Ognuna di loro vede l'edificio da una diversa prospettiva. Ora immaginate che si parlino usando un walkie-talkie e descrivano l'edificio. Alla fine della comunicazione avranno „esplorato“ l'edificio dai vari diversi punti di vista. In questo metodo di lavoro è necessario che ogni partecipante guardi „in parallelo“ verso la stessa direzione (il problema , la questione da affrontare).*

	<p>Cappello bianco = CHIEDE INFORMAZIONI, CARTA, TECNOLOGIA raccolta di dati oggettivi: fatti e cifre, quasi "recita" la parte di un computer</p> <p>Domande chiave: „cosa sappiamo?“ „cosa dobbiamo sapere ancora?“ „che informazioni ci mancano?“ „che domande dovremmo chiedere?“ „come possiamo ottenere le informazioni che ci mancano?“</p>
	<p>Cappello rosso = CHIEDE FUOCO, CALORE, EMOZIONI (legittimare le emozioni e le intuizioni) Dà legittimità al punto di vista emotivo: un'occasione per mettere in luce, a volte anche solo tra sé e sé, le implicazioni meno razionali di una situazione; non solo emozioni, ma anche intuizioni e presentimenti, che possono così essere espressi, per poter essere successivamente vagliati alla luce di... un altro cappello. „quest'idea non mi piace proprio“; „mi sa che non funziona“ „sento che è la buona strada“ ; „sento che è la persona adatta per quel posto“ ; „mi puzza che ci siano degli intrighi sotto tutto questo“</p>
	<p>Cappello nero = CHIEDE PENSARE CRITICO, CAUTELA, VALUTAZIONE DEL RISCHIO (giudicare con cautela) Il modo a cui siamo per lo più abituate/i. „E' giusto? È sbagliato?“ „Ci basteranno i fondi?“ „Rientra nella nostra missione?“ „Riusciremo a farcela?“ „Quali so o i risvolti negativi?“ „Il rischio è che...“</p>
	<p>Cappello giallo = CHIEDE DI cogliere il VALORE delle cose, PENSARE POSITIVO (giudicare positivamente) Guardare a tutto con interesse e vederne il lato positivo. „Quali sono i vantaggi?“ „che aspetti interessanti ha questa idea?“ „che cosa possiamo trarne?“</p>
	<p>Cappello verde: CHIEDE ENERGIA CREATIVA , VEGETAZIONE Il verde è il colore della creatività: è la voce delle idee, è lo spazio lasciato al più ardito pensare; „che alternative abbiamo? „ „perché è capitato?“ „che nuove idee possiamo trarne?““andiamo oltre alle solite spiegazioni!“</p>
	<p>Cappello blu : L'ORIZZONTE DI CONTROLLO, LA VISIONE d'INSIEME e ha il compito di organizzare processo: è il quadro di controllo dell'intero processo. „Perché siamo qui?“ „che obiettivi abbiamo?“ „in che ordine ci mettiamo i cappelli?“ Valuta la situazione e mantiene il focus su un cappello specifico „siamo con il cappello rosso ora, non mettere il nero“ „ora di mettere il cappello verde. Abbiamo bisogno di idee nuove“ „che cosa siamo riusciti a concludere“ (al termine del processo)? „abbiamo bisogno di più informazioni a questo punto (bianco)</p>