

# ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

## CONSIGLIO DIRETTIVO

### DELIBERAZIONE N. 12293

Il Consiglio Direttivo dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, riunito in Roma nei giorni 29 e 30 marzo 2012 alla presenza di n. 34 dei suoi componenti su un totale di 34;

- premesso che, in base all'art. 2 del proprio Statuto, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare promuove, coordina ed effettua la ricerca scientifica nel campo della fisica nucleare, subnucleare, astroparticellare e delle interazioni fondamentali, nonché la ricerca e lo sviluppo tecnologico pertinenti all'attività in tali settori;
- premesso che, nel perseguimento della propria missione, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare promuove e partecipa a collaborazioni, favorisce l'innovazione promuovendo il trasferimento al mondo produttivo e alla società delle conoscenze e delle tecnologie acquisite;
- premesso che il Consiglio Nazionale delle Ricerche, in collaborazione con "Il Sole 24 Ore" e "Rete Ventures S.c.r.l." ha attivato l'iniziativa denominata "Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore", giunta alla terza edizione e inserita nell'ambito della manifestazione nazionale "Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI)", "finalizzata a promuovere e sostenere, attraverso la collaborazione con partner industriali e investitori, gli aspiranti imprenditori o le imprese neo-costituite che propongono lo sviluppo di un'iniziativa imprenditoriale innovativa volta a valorizzare i risultati della ricerca";
- premesso che l'iniziativa "Start Cup CNR – Il Sole 24 Ore", articolata nelle quattro aree tematiche Life Science, ICT – Social Innovation, Agro – Food – Cleantech e Industrial, prevede due distinte fasi operative, il "Concorso Idea di Business", al quale possono partecipare coloro che propongono lo sviluppo di un'iniziativa imprenditoriale per la quale non sia stato ancora sviluppato un business plan, e la "Business Plan Competition", alla quale sono ammessi coloro che abbiano elaborato un business plan per la propria iniziativa imprenditoriale e che i migliori business plan selezionati dalla giuria appositamente costituita "potranno così partecipare alla finale della "Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore" e che gli stessi saranno ammessi alla fase finale del premio "PNI 2012";
- premesso che l'iniziativa prevede altresì un evento formativo e informativo organizzato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche, denominato "Emerging Companies 2012", cui parteciperanno le Business Ideas selezionate, "concepito come momento di incontro operativo tra i ricercatori interessati ad avviare una

propria iniziativa imprenditoriale, i neo-imprenditori hi-tech e gli spin off, con investitori e rappresentanti del mondo industriale”;

- visti gli intensi rapporti di collaborazione in atto tra l’Istituto e il Consiglio Nazionale delle Ricerche;
- esaminato il “Regolamento e Modalità di Partecipazione edizione 2012” nonché la lettera di adesione trasmessi con la citata comunicazione del 23 marzo 2012 e allegate alla presente deliberazione;
- preso atto del parere favorevole espresso dal Comitato Nazionale per il Trasferimento Tecnologico nella sua riunione del 22 marzo 2012;
- premesso che, secondo la documentazione allegata alla suddetta comunicazione del 23 marzo 2012, gli oneri finanziari derivanti dalla partecipazione all’iniziativa “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” a carico dell’Istituto sono valutati in 20.000 euro;
- su proposta della Giunta Esecutiva;
- in data 30 marzo 2012 con voti favorevoli n. 34;

#### DELIBERA

- 1) Di approvare la partecipazione dell’Istituto all’iniziativa denominata “Start Cup CNR – Il Sole 24 Ore”, indicata in premessa;
- 2) Di autorizzare il Presidente alla sottoscrizione della lettera di adesione allagata alla presente deliberazione e necessaria a formalizzare l’adesione dell’Istituto all’iniziativa di cui al precedente numero 1).
- 3) L’onere finanziario derivante all’Istituto dall’iniziativa di cui alla presente deliberazione, valutato in 20.000 euro, trova copertura con i finanziamenti iscritti al capitolo 221410 del bilancio di previsione 2012 dell’Istituto.

## “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”

### Regolamento e Modalità di Partecipazione edizione 2012

#### Art. 1 - Oggetto e Finalità dell'iniziativa

La “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” è un’iniziativa promossa dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e il gruppo “Il Sole 24 ORE”, in partnership con IBAN – Italian Business Angels Network, per favorire e supportare la nascita e l’avvio di imprese ad alto contenuto tecnologico che valorizzano i risultati conseguiti negli Enti Pubblici Ricerca\*.

La finalità dell’iniziativa è quella di promuovere e sostenere l’innovazione attraverso il supporto all’avvio di imprese ad alto contenuto tecnologico ed al loro consolidamento sul mercato affinché possano contribuire allo sviluppo competitivo del paese.

“Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, insieme ad iniziative analoghe organizzate a livello territoriale, è inserita nella manifestazione nazionale “Premio Nazionale per l’Innovazione 2012” (in breve: “PNI”).

#### Art. 2 - Organizzazione

In accordo con le procedure previste da “PNI 2012”, la “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” si articola in due distinte fasi operative: il **Concorso Idea di Business** e la **Business Plan Competition**, pensate per favorire la partecipazione all’iniziativa sia di soggetti che intendono sviluppare un’idea imprenditoriale, sia di imprese costituite o neo costituite.

Ciascuna fase sarà a sua volta articolata nelle quattro aree tematiche:

- 1) Life Science
- 2) ICT - Social Innovation
- 3) Agro – Food - Cleantech
- 4) Industrial

#### Art. 3 - Criteri di Ammissione

##### 1. *Concorso Idea di Business*

Sono ammessi a tale fase aspiranti imprenditori, singoli o in gruppo, che propongano lo sviluppo di un’iniziativa imprenditoriale innovativa per la quale non sia ancora stato sviluppato un business plan. Almeno uno dei proponenti deve, al momento della presentazione della domanda, far parte del personale dipendente (sia a tempo determinato sia indeterminato) o del personale assimilato di uno degli EPR aderenti all’iniziativa\*.

La domanda può essere presentata da uno dei soggetti sopra citati, anche in collaborazione con altri soggetti che siano portatori di competenze utili allo sviluppo dell’iniziativa imprenditoriale.

I partecipanti che in passato hanno presentato la propria idea imprenditoriale a precedenti edizioni di Start Cup sono ammessi alla pari degli altri, ma non possono ripresentare idee e progetti già presentati.

\* La competizione è aperta a: AREA SCIENCE PARK, CRA, INAF, INFN, INGOS, INRIM, ISS, IIT, STAZIONE ZOOLOGICA Anton Dohrn

Nei casi in cui il team proponente sia eligibile per la partecipazione ad altre Start Cup territoriali per quanto riguarda la fase Idea di Business, la stessa iniziativa può essere presentata contemporaneamente alla “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” e a una sola Start Cup territoriale, segnalando obbligatoriamente la duplice partecipazione a entrambe le organizzazioni.

Tra queste, saranno ammesse alla fase successiva le Business Ideas selezionate dalla Giuria (di cui al successivo art. 7).

Tutte le Business Ideas selezionate in questa fase parteciperanno a “*Emerging Companies 2012*”, un evento formativo e informativo organizzato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche, in programma a Roma il 23 e 24 maggio 2012, concepito come momento di incontro operativo tra i ricercatori interessati ad avviare una propria iniziativa imprenditoriale, i neo-imprenditori high-tech e gli spin-off, con investitori e rappresentanti del mondo industriale.

I progetti selezionati avranno cioè la possibilità di partecipare a giornate di formazione e di approfondimento sui temi inerenti l’avvio di nuova impresa e la stesura del Business Plan e di presentare, grazie ad apposite sezioni poster e incontri face2face, la propria *business idea* ad una platea di potenziali investitori/mentor, che conosceranno così idee innovative e ad alto contenuto tecnologico allo scopo di supportarne, eventualmente, lo sviluppo industriale.

## 2. **Business Plan Competition**

Sono ammesse a questa fase:

- a. I soggetti selezionati nella precedente fase “Concorso Idea di Business”.
- b. Aspiranti imprenditori, singoli o in gruppo, che propongano lo sviluppo di un’iniziativa imprenditoriale innovativa che dovranno aver già elaborato, in modo indipendente, un piano d’impresa completo. Almeno uno dei proponenti deve far parte, al momento della presentazione della domanda, del personale dipendente o assimilato di uno degli EPR aderenti all’iniziativa. La domanda può essere presentata da uno dei soggetti sopra citati anche in collaborazione con altri che siano portatori di competenze utili allo sviluppo dell’iniziativa imprenditoriale.
- c. Imprese costituite successivamente al 1 gennaio 2012 che sviluppino attività innovative. Almeno uno dei soci deve far parte, al momento della presentazione della domanda, del personale dipendente o assimilato di uno degli EPR partner dell’iniziativa.

I partecipanti che in passato hanno presentato un elaborato di business plan a precedenti edizioni di Start Cup, sono ammessi alla pari degli altri, ma non possono ripresentare idee e progetti già presentati.

Nel caso in cui il team proponente sia eligibile per la partecipazione ad altre Start Cup territoriali per quanto riguarda la fase Business Plan Competition, la stessa iniziativa può essere presentata contemporaneamente alla “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” a una sola Start Cup territoriale, segnalando obbligatoriamente la duplice partecipazione a entrambe le organizzazioni e optando, al momento della presentazione della domanda, per una sola delle due iniziative ai fini della partecipazione alla selezione per “PNI”.

\* La competizione è aperta a: AREA SCIENCE PARK, CRA, INAF, INFN, INGOS, INRIM, ISS, IIT, STAZIONE ZOOLOGICA Anton Dohrn

#### **Art. 4 - Modalità di Partecipazione**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita per i dipendenti o assimilati degli Enti Pubblici di Ricerca partner dell'iniziativa\*.

Di seguito sono dettagliate le modalità di partecipazione alle diverse fasi della Star Cup.

##### *1. Concorso Idea di Business*

Per partecipare al Concorso Idea di Business va compilato il modulo "Sottomissione delle Business Ideas" (Allegato 1) in cui si chiede una sintetica descrizione del progetto imprenditoriale.

Il modulo compilato dovrà essere inoltrato all'indirizzo [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it) entro il 20 aprile 2012.

Le proposte di Business Ideas saranno sottoposte alla Giuria della "Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore 2012" che, a suo insindacabile giudizio, ne valuterà l'ammissibilità alla successiva fase di Business Plan Competition.

##### *2. Business Plan Competition*

a. Le Idee di Business selezionate dalla Giuria della "Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore" 2012 saranno accompagnate da strutture messe a disposizione da ciascun Ente partecipante nella fase di stesura del Business Plan, che dovrà essere sottomesso, completo di curriculum vitae dei proponenti in formato Pdf, all'indirizzo [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it) tassativamente entro il 31 luglio 2012.

b. Nel caso si intendesse partecipare alla Business Plan competition senza aver preliminarmente partecipato alla Fase 1 "Idee di Business" è necessario compilare la specifica domanda di partecipazione, allegando il Business Plan e i curricula dei soci o dei proponenti in formato Pdf all'indirizzo [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it) tassativamente entro il 31 luglio 2012.

Nel caso di impresa già costituita è necessario anche allegare copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.

La Segreteria Organizzativa potrà richiedere ulteriore documentazione a supporto della valutazione delle proposte.

I moduli necessari per la partecipazione a entrambe le fasi della competizione saranno a breve disponibili sul sito [www.startcup.cnr.it](http://www.startcup.cnr.it).

#### **Art. 5 - Valutazione**

Le Idee di Business e i Business Plan verranno valutati dalla Giuria (di cui al successivo art.7) sulla base di modalità di cui si doterà al momento della sua costituzione, ispirandosi a criteri di originalità e innovatività dei progetti imprenditoriali, chiarezza, completezza e coerenza del business plan, e tenendo conto della sostenibilità economica delle iniziative e delle loro potenzialità di sviluppo.

I criteri di selezione saranno resi noti ai partecipanti mediante tempestiva pubblicazione sul sito della competizione [www.startcup.cnr.it](http://www.startcup.cnr.it).

Per la Fase "Business Plan Competition", la Giuria selezionerà entro il 17 settembre 2012 una short list dei

\* La competizione è aperta a: AREA SCIENCE PARK, CRA, INAF, INFN, INGOS, INRIM, ISS, IIT, STAZIONE ZOOLOGICA Anton Dohrn

migliori Business Plan, che potranno così partecipare alla finale della “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, che si terrà a fine ottobre 2012; gli stessi verranno altresì ammessi alla fase finale del premio “PNI 2012” in programma a Bari nella seconda metà di novembre 2012.

#### **Art. 6 –Finale “Star Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” e Premi**

Nel corso dell’evento finale della “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” 2012, in programma a fine ottobre, sarà premiato il miglior progetto di impresa per ciascuna delle quattro aree tematiche (Life Science, ICT - Social Innovation, Agro - Food - Cleantech, Industrial).

I premi consisteranno in iniziative di accompagnamento e supporto alla nascente impresa in termini di formazione, marketing e/o consulenze specialistiche.

#### **Art. 7 - Organi**

Al fine di garantire trasparenza e rispetto delle finalità dell’iniziativa e l’osservanza delle presenti modalità di partecipazione, saranno costituite:

- la **Giuria**, composta da esperti del mondo imprenditoriale e finanziario, della rete scientifica e da rappresentanti degli EPR aderenti all’iniziativa\*. La Giuria valuterà le idee di business, i business plan presentati e selezionerà la lista dei migliori progetti, nonché il progetto vincitore per ciascuna area tematica.
- la **Segreteria Organizzativa**, che curerà la realizzazione delle singole fasi e la comunicazione con gli aspiranti imprenditori; alla Segreteria Organizzativa possono essere inoltrate richieste di informazioni e chiarimenti in merito alla “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” 2012 (mail: [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it)).

#### **Art. 8 - Riservatezza**

Per tutte le fasi di ricezione e valutazione dei business plan inviati dai partecipanti è garantito il rispetto della confidenzialità delle informazioni contenute nella documentazione sottoposta.

Ogni business plan inviato per la partecipazione alla “Business Plan Competition” rimarrà di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

#### **Art. 9 - Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali forniti dai soggetti proponenti saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. 196 del 30/6/2003.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l’esclusione dalla selezione. L’interessato gode dei diritti di cui all’art. 7 del citato D.Lgs. 196/03, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Titolare del trattamento è il Consiglio Nazionale delle Ricerche – Ufficio Promozione e Sviluppo Collaborazioni (PSC) della Direzione Generale CNR, Corso F.M. Perrone, 24 - 16152 Genova; l’incaricato al trattamento dei dati è la dr.ssa Irene Maria Gennai.

\* La competizione è aperta a: AREA SCIENCE PARK, CRA, INAF, INFN, INGOS, INRIM, ISS, IIT, STAZIONE ZOOLOGICA Anton Dohrn



Egr. Prof. Fernando Ferroni

Presidente I.N.F.N.

Via Enrico Fermi, 40-00044 Frascati Roma

e p.c. dott. Andrea Vacchi.

## **OGGETTO:** Adesione alla *“Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”*

La *“Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”* è un’iniziativa promossa dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e da *“Il Sole 24Ore”* finalizzata a promuovere e sostenere, attraverso la collaborazione con partner industriali e investitori, gli aspiranti imprenditori o le imprese neo-costituite che propongono lo sviluppo di un’iniziativa imprenditoriale innovativa volta a valorizzare i risultati della ricerca.

L’edizione 2012 dell’iniziativa prevede la partecipazione allargata di Enti Pubblici di Ricerca italiani, e un importante contributo, formativo e informativo, che sarà offerto ai partecipanti dall’evento *“Emerging Companies – una rete per l’innovazione”*.

Emerging Companies si svolgerà a Roma, presso la Sede Centrale del CNR, nei giorni 23 e 24 maggio p.v. e costituirà un momento di incontro operativo tra i ricercatori che desiderano avviare una propria iniziativa imprenditoriale e una platea di investitori, tutor e rappresentanti del mondo industriale. In queste due giornate, i ricercatori potranno partecipare a percorsi formativi dedicati ai diversi aspetti della creazione di nuova impresa e avranno inoltre la possibilità di presentare la propria idea di business a potenziali investitori e parti industriali interessate; gli esperti esterni, invece, avranno l’opportunità di conoscere da vicino tutti progetti, ad alto contenuto tecnologico e con elevato potenziale di sviluppo industriale, partecipanti all’iniziativa.

Gli Enti Pubblici di Ricerca potranno aderire alla edizione 2012 della *“Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”* e al congiunto evento *“Emerging Companies”* con scadenze e modalità riportate di seguito.

- L’iniziativa *“Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”* si articolerà secondo le seguenti fasi operative:
  - *Fase 1 - Concorso “Business Ideas”* – Scadenza: **20 aprile 2012**. I ricercatori dovranno presentare le loro proposte di nuova impresa all’indirizzo [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it).
  - *Fase 2 – “ Business Plan Competition”* – Scadenza: **31 luglio 2012**: I progetti selezionati nella Fase 1 invieranno un Business Plan



# Consiglio Nazionale delle Ricerche

Direzione Generale

Ufficio Promozione e Sviluppo Collaborazioni

dettagliato della propria idea imprenditoriale insieme al CV dei componenti del team proponente.

- “Short List” dei progetti selezionati nella Fase 2 entro il **17 settembre 2012**; i progetti selezionati parteciperanno alla:

- 1. Finale della “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, prevista a fine ottobre;
- 2. Finale del “Premio Nazionale dell’Innovazione (PNI)”, in programma a Bari a fine novembre 2012.

- Ciascun Ente partecipante dovrà:

- promuovere internamente al proprio Ente e selezionare le Business Ideas da presentare alla *Fase 1* inviandole, entro le scadenze previste, all’indirizzo mail [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it);
- promuovere la partecipazione dei propri ricercatori, concorrenti nella *Fase 1* della “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, a “Emerging Companies”. Durante questo evento, i ricercatori avranno l’opportunità di presentare, grazie ad apposite sessioni poster e a incontri Face2Face, le proprie *Business Ideas* a imprenditori e investitori, e di partecipare a corsi di formazione, previsti nella seconda giornata, sulle modalità di creazione di nuova impresa e sulla stesura del Business Plan;
- promuovere “Emerging Companies” presso i propri Dipartimenti/Istituti/Unità di Ricerca e allargare l’invito a tutti i possibili soggetti coinvolgibili nell’evento stesso (Venture Capitalist, Imprenditori, Investitori, Banche,...) al fine di potenziare l’opportunità di sinergia ricerca-impresa, nell’ottica della più efficace traduzione delle idee high-tech in concrete realtà imprenditoriali;
- supportare i propri ricercatori, ammessi alla *Fase 2* della competizione “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, nell’elaborazione del Business Plan e nella presentazione dello stesso secondo le scadenze previste;
- indicare un proprio rappresentante che garantirà la partecipazione alle attività comuni di screening delle Business Ideas ricevute nella *Fase 1* della competizione, nonché la

Corso F.M. Perrone 24  
16152 Genova  
Tel. +39010.6598730 – Fax +39010.6598777  
Mob. +39335.6776318  
[manuela.arata@cnr.it](mailto:manuela.arata@cnr.it)

CNR – Sede Centrale  
Piazzale Aldo Moro 7  
00185 Roma  
Tel. +390649933656  
Fax +390649932990



# Consiglio Nazionale delle Ricerche

Direzione Generale

Ufficio Promozione e Sviluppo Collaborazioni

partecipazione delle Idee selezionate alla *Fase 2*; il rappresentante (o altra persona che verrà designata) farà parte, inoltre, della giuria che valuterà e selezionerà i progetti che comporranno la Short List dei Business Plan partecipanti alla:

- 1. Finale della “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, che si terrà a fine ottobre;
  - 2. Finale del “Premio Nazionale dell’Innovazione (PNI)”, che si terrà a Bari alla fine di novembre 2012; per ciascun progetto partecipante alla finale PNI, l’Ente verserà un contributo di euro 1.000 (mille/00), necessario a coprire le sole spese di iscrizione.
- Nel caso una o più start-up risulti vincitrice nella finale della “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore”, l’Ente di appartenenza si farà carico del premio da assegnare ai propri ricercatori. (Il premio che il CNR assegna ai propri progetti vincitori consiste in un viaggio di formazione all’estero e/o in servizi di assistenza all’avvio dell’impresa, fino ad un importo massimo di euro 5.000 (cinquemila/00)).
- L’EPR si impegna a sottoscrivere il presente accordo e a inviarlo, insieme al proprio logo in formato elettronico ad alta definizione; il logo sarà utilizzato per tutte le comunicazioni inerenti l’iniziativa “Start Cup Ricerca – Il Sole 24 Ore” ed. 2012.

Per qualunque dettaglio operativo si prega di far riferimento alla dr. Georgia Giovalè, 06/49932617 [startcup@cnr.it](mailto:startcup@cnr.it).

Manuela Arata

Ufficio Promozione e Sviluppo Collaborazioni

Consiglio

Nazionale delle Ricerche

Per accettazione  
(timbro e firma)

Corso F.M. Perrone 24  
16152 Genova  
Tel. +39010.6598730 – Fax +39010.6598777  
Mob. +39335.6776318  
[manuela.arata@cnr.it](mailto:manuela.arata@cnr.it)

CNR – Sede Centrale  
Piazzale Aldo Moro 7  
00185 Roma  
Tel. +390649933656  
Fax +390649932990